

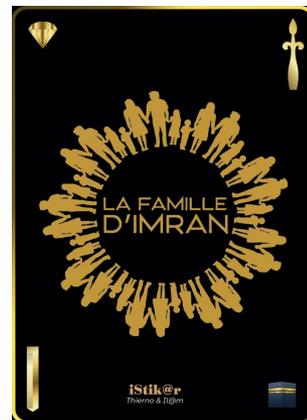


Holding **TIDJANI** LDA - Portugal



GMS CONSULTING

MARKETING - MANAGEMENT - FORMATION





Nous contacter

Lauren DELFAU – Secrétaire Générale

gms.consulting@me.com

66 Avenue des Champs-Élysées 75 008 Paris, FRANCE
R. Antonio Palha 2 – 2600 _ Franca de Xira, PORTUGAL



BUSINESS

GAME

Un concept innovant pour les écoles de commerce et les dirigeants d'entreprise.



À PROPOS DE NOUS



MASTERBRAND BUSINESS SCHOOL est une société du groupe Masterbrand spécialisé dans le **Management et le Marketing**. Notre équipe de consultants experts vous accompagnent dans le développement de vos **marques** et la montée en compétence de vos **collaborateurs**. Organisme de formation reconnu depuis 2016, Masterbrand propose des **formations de haut niveau** pour les **dirigeants d'entreprises** et les **étudiants d'écoles de commerce**.

LES MEILLEURS

EXPERTS



Les formateurs de **MASTERBRAND** ont tous des expériences significatives dans le Marketing après avoir validé un diplôme (Bac+5) de troisième cycle en Marketing et / ou Management. La recherche permanente de la qualité est au cœur de notre processus.

ENTREZ DANS LE BUSINESS GAME

L'APPRENTISSAGE

IMMERSIF

Nous avons développé Masterbrand Business School pour répondre aux attentes pédagogiques des apprenants. Nous avons créé un Business Game (Jeu d'entreprise) qui met les étudiants en situation réelle.

BUSINESS GAME : WATI B & LE SUCCÈS DE MAÎTRE GIMS



JOUR 1
DURÉE : 7H

Les fondamentaux du Marketing Stratégique



JOUR 2
DURÉE : 7H

BUSINESS GAME (Analyse Stratégique et Valorisation Financière)



JOUR 3
DURÉE : 7H
Présentation Orale et Correction (Recommandations Stratégiques)

Nous proposons une intervention en trois jours durant lesquels nous passerons en revue les fondamentaux du Marketing stratégique avant de mettre en pratique les enseignements reçus.

Enfin, nous finirons par une présentation de groupe et une correction donnée par le Professeur.



En raison du Covid-19, la première promo Masterbrand Business School suivra les cours en e-learning à travers des vidéoconférences Zoom.



Le fondateur de Masterbrand a travaillé pendant plusieurs années au sein de multinationales. Il a contribué au développement Marketing de toutes ces marques :



STRATEGIE

JEU DE VENTE ET DE MARKETING





LES BASES

STRATÉGIES

**FORMATION
MARKETING**

En 3 Jours

LE DIGITAL

E-COMMERCE

The graphic overlay features a collage of marketing-related icons: a group of people, a shopping cart, a storefront, a megaphone, and chess pieces. It also includes logos for Amazon and Facebook.

Goodies & Cadeaux pour l'équipe Gagnante
Travail de Groupe (24 Personnes Max)

Cours de Marketing Stratégique
Niveau I : Etude de Cas Wati B



MASTERBRAND
BUSINESS SCHOOL



GMS

CONSULTING

MARKETING - MANAGEMENT - FORMATION

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

CROSSKNOWLEDGE 
Learning for a better life

L'appui du leader européen du développement des compétences clés par les NTIC



*CrossKnowledge,
the premier choice
for distance learning solutions*

Leader Européen
2nd éditeur mondial (IT Training)
2 500 000 Apprenants



Etude de Cas

Le Succès de WATI B - Maître Gims

GMS Consulting

Conseil en Marketing & Management



Management Stratégique

Etude de Marché & Recommandations stratégiques

WATI B

WWW.WATI-B.COM



INSTITUT - SHIN SEKAÏ - CHARLY BELL - DJ HUE - LYNDA - DAWALA - DRY - SEXION D'ASSAUT





Bagagerie 2013

Gamme 1



Clairefontaine

Trousses ronde



Face



Côté

Doublure



Dos

Les gammes des boissons énergisantes Wati B

La gamme logotée Wati B :

4 parfums (Taurine - Orange - Pomme - Cola)



La canette collector Wati Family :

1 parfum (Taurine)



Les conditionnements (Packs en plastique PP Transparent cristal 0.5 mm)

Pack Quatuor :

Pack Découverte :



MAITRE
GIMS

Time Time

NOUVEAU CLIP DISPONIBLE

NOUVEAU CLIP DISPONIBLE



Time Time

GIMS



MASTERBRAND

BUSINESS SCHOOL